

Вашему бизнесу нужен... интерьер

О трендах в общественных интерьерах, об особенностях работы в коммерческой сфере и о том, как грамотный дизайн влияет на успех проекта, рассказывает **основатель проектно-строительной компании Naubaus Вячеслав Хомутов**



Вячеслав, в портфолио Naubaus можно найти множество интерьерных решений для бизнеса. Расскажите об особенностях работы в этом направлении.

Интерьер для бизнеса разрабатывается под интересы повседневных клиентов для абсолютно разных людей. Неважно, офис ли это, клиника или ресторан – посетителям должно быть комфортно. А детали зависят от сферы, в которой работает компания.

Влияет ли интерьер на процветание компании?

Конечно. Наша главная задача – определить, что требуется от интерьера, какие существуют тренды в этой сфере, как их можно использовать. Скажем, если вы сегодня будете делать рестораны, как это делали пять или десять лет назад, то люди просто в них не пойдут. Сейчас для некоторых людей оформление ресторана даже важнее, чем меню. Мне кажется, рестораторы должны работать над оригинальностью интерьера, возможно, создавать специальные фотозоны, чтобы в интернете их заведения становились узнаваемыми.

Какой интерьер нужен успешному ресторану?

Интерьер играет огромную роль для формирования первого представления о заведении. Затем уже смотрят в меню, кто шеф-повар, какой средний чек. Если раньше было модно делать «плюшевые» интерьеры, то в настоящее время это просто никому не надо, и люди туда не пойдут. Людям нужны красивые интерьеры с удобной посадкой. Но не только. Каждый посетитель – это пользователь социальных сетей. Всё в объективе камеры мобильного телефона с трансляцией для друзей. Сейчас можно встретить стилизованные туалетные комнаты с забавными надписями для селфи, интересные декоративные элементы и специально изготовленная мебель для проекта.

А какие правила существуют в работе с интерьером для офиса?

Популярен формат open space (креативного пространства), и мне нравится работать с такими проектами, ведь для меня офисное помещение – это не шоу-рум, а место, где, прежде всего, удобно работать. Где происходит взаимодействие всей команды, рождаются успешные проекты, можно оставить чашку на столе, где разбросаны бумаги...

Среди ваших проектов сильно выделяется концепт Бостонской стоматологии. Как вам удалось создать атмосферу почти что нанотехнологий?

Проект выделяется, в первую очередь, наложением всевозможных оттенков белого, ведь сложно представить стоматологическую клинику в другой гамме. Концепция интерьера состояла в создании единого перетекающего пространства с четкими дизайнерскими акцентами на отдельных предметах интерьера. Единство белого цвета стен, пола и потолка балансирует на границе свойств фактур разных материалов принимать и отражать свет.

Ощущения присутствия новых технологий помогает добиться светодиодная подсветка живописно-хаотичного рисунка перфорации в панелях Cogip – чувствуешь себя как на космической станции.

Давайте вернемся к ресторанам. Какие тренды вы замечаете, что вам нравится в дизайне ресторанов?

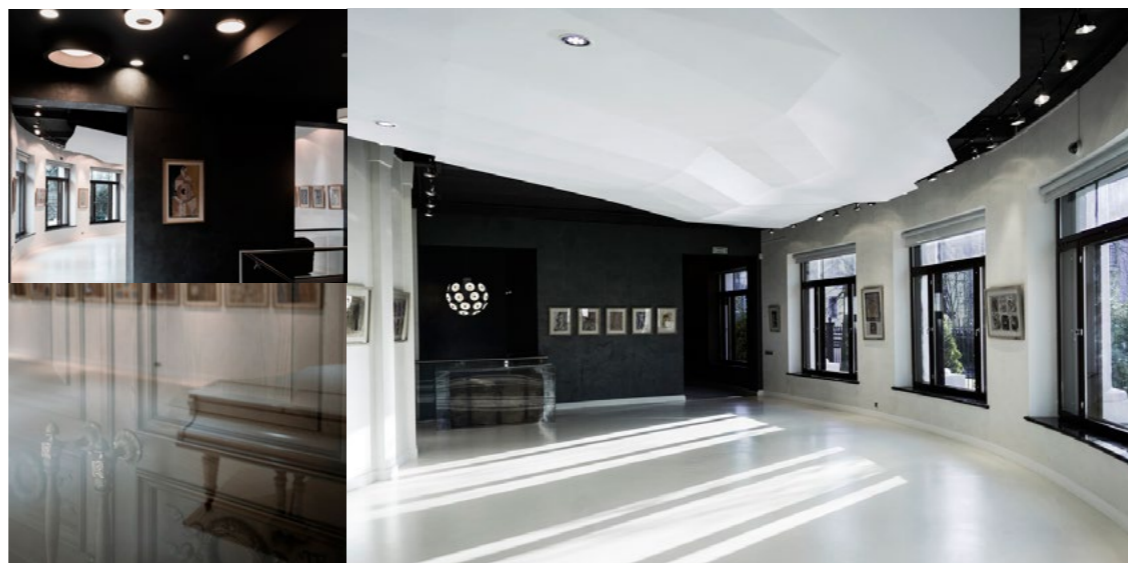
В последние три-четыре года в ресторанном бизнесе появилось очень много хороших интерьеров. Если раньше в городе было лишь несколько грамотных специали-



Ресторан ARKA (Санкт-Петербург). Фото: Антон Миллер



Бостонская клиника (Санкт-Петербург). Фото: Антон Миллер.



Галерея в Пушкине (Ленинградская область).

стов, то теперь их стало гораздо больше. Дизайнеры уже не просто копируют европейские идеи, но адаптируют их и только потом «сажают» на нашу почву. Конечно, все еще мало таких примеров, где дизайн переходит в искусство, ведь всё-таки он тоже может стать искусством.

Опишите интерьер ресторана, который вам точно понравится.

Сложно сказать однозначно, но это всегда цельная идея, сдержанность и тонкий вкус. Мне нравится, когда дизайнеры не пытаются вставить в свой проект всё, что пришло в голову, заполнить каждый квадратный метр. Вещи, предметы, цвета, фактуры и материалы должны работать вместе, а не против друг друга. Это вопрос профессионализма. Из тех ресторанов, которые находятся недалеко от нашего офиса, мне нравится «Белка» – он определенно в тренде. В его интерьере есть винтаж, лофт, разная мебель, красивые фактуры.

КАЖДЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ – ЭТО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ. ВСЕ ПОПАДАЕТ В ЕГО КАМЕРУ. ПОЭТОМУ В ИНТЕРЬЕРЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И СПЕЦИАЛЬНО ИЗГОТОВЛЕННАЯ МЕБЕЛЬ

Дизайн одного из ваших проектов, ресторана «Арка», получил премию «Высокий стиль интерьера» Собака.ру. Какую задачу вы ставили перед собой в этой работе?

В помещении «Арки» было много технических проблем. До ресторана там был просто двор с канализационными люками, которые потом заливали бетоном. Само место во многом диктовало решения. Ну, а дальше – компоновка, подбор мебели, цветов, фактур. Могу сказать точно, что нам хотелось сделать интерьер лаконичным и законченным.

Вы также делали интерьеры для сувенирного магазина и для бутика. Какие особенности работы с этой сферой бизнеса вы можете выделить?

Мы много работали с магазинами одежды. Делали интерьер Canali, A.Testoni, продуктивным было сотрудничество с Никитой Кондрушенко и «Версией». Для бутиков люксовой одежды важен комфорт, хороший свет, грамотная планировка деталей интерьера, зависящая от предполагаемого потока клиентов.

С какой сферой бизнеса вам интересно работать сейчас?

Интересно попробовать свои силы, например, в арт-отелях, так как мы также занимаемся подбором объектов искусства для интерьеров – именно они порой помогают передать философию компании-заказчика. ♦